Patrika, 11th January 2017, Page - 09

प्लेसमेंट में नए आईआईटीज आगे बढ़े

बेहतर ऑफर

नए आईआईटीज ने इस बार पहले चरण के प्लेसमेंट में पुराने आईआईटीज को पीछे छोड़ दिया है। पुराने के छात्रों को जहां बड़ी कंपनियों से निराशा मिली, वहीं नए आईआईटीज को बड़ी कंपनियों ने हाथोंहाथ लिया। यहां के छात्रों को 40 लाख से ऊपर का ऑफर पहली बार मिला है।

2008-09 में स्थापित हैदराबाद, इंदौर, मंडी, गांधीनगर, पटना, जोधपुर और भुवनेश्वर आईआईटीज के छात्रों को पहले चरण में कंपनियों ने पिछले वर्ष की तुलना में 30 से 40 फीसदी ज्यादा सैलरी दी है। रोपड़ और इंदौर आईआईटीज के छात्रों पर देश-विदेश की बड़ी कंपनियां ज्यादा मेहरबान रहीं।

नए आईआईटीज के छात्रों को औसतन 14 से 40 लाख रुपए प्रति वर्ष का ऑफर मिला है। हालांकि पुराने आईआईटीज के कुछ छात्रों को काफी ज्यादा का पैकेज मिला है, पर कुल कैम्पस सलेक्शन में नए आईआईटी के छात्रों का प्रतिशत पुराने से कहीं ज्यादा रहा। शिक्षाविद इसके लिए नए आईआईटीज में शिक्षा का बढ़ता स्तर मान रहे हैं।

70 से ज्यादा इंटरनेशनल ऑफर

नए आईआईटीज में इंदौर, मंडी, हैदराबाद, गांधीनगर, रोपड़ के छात्रों को 70 से ज्यादा इंटरनेशनल ऑफर मिले हैं। इस ऑफर को इन आईआईटीज और अन्य नए आईआईटी के फैकल्टी हेड भविष्य के लिए बेहतर संकेत मान रहे हैं। साथ ही यह भी कहा जा रहा है कि नए आईआईटीज भी कंपनियों की नजर में आने लगे हैं और इनका स्टैंडर्ड पहले की तुलना में तेजी से बढ़ रहा है।

ब्रांड वैल्यू बढ़ा

कैम्पस सलेक्शन के लिए इन आईआईटीज में बड़ी कंपनियों के आने से इनका ब्रांड वैल्यू बढ़ा है। हालांकि इसके लिए जमीन तैयार करने का श्रेय फैकल्टीज और प्लेसमेंट सेल को भी जाता है। फैकल्टी एडवाइजर आईआईटी मंडी के समर अग्निहोत्री का कहना है कि कैम्पस सलेक्शन के लिए विशेष रणनीति तैयार की गई थी। इसके लिए अधिक से अधिक कंपनियों का कैम्पस विजिट कराया गया। इसी का लाभ नए आईआईटीज को मिला और वहां के छात्रों को पहले की तुलना में इस बार ज्यादा ऑफर मिले।